

ブランド構築実践事例 研究発表

対面開催

2026年1月31日(土) 14:00~16:00(開場・受付:13:30~)
沖縄大学本館同窓会館

県内ではまだ事例の少ないグループ企業によるコーポレートブランドの確立と実践の最前線に迫った前回に続く第二弾。今回もコーポレートブランディングに焦点を当て企業の先行事例を学ぶ。

コーポレートブランディングは、企業全体のイメージを向上させ、顧客やステークホルダーからの信頼を獲得するための重要な戦略として関心が高まっている一方、その焦点やアプローチなど、どのように始めたらいいか、どのようなプロセスで構築すればいいのか、悩む企業が多い実態があります。

本講座では、2つの企業から事例発表を行い、そのケースを通じて、企業が実際にどのようにしてブランド価値を高め、競争優位を築こうとしているのかを学びます。先行事例を通して、また組織文化とブランド・アイデンティティ、事業戦略とブランド体系との関係について考察します。

【第1部】

(基調講演) 「企業ブランディング「企業イメージの構築と防御」

株式会社電通 執行役員 石田茂氏

著書『ブランド戦略シナリオ コンテクスト・ブランディング』(ダイヤモンド社、阿久津聰共著)

(事例発表) 「『お母さんの味』ブランディングと中小企業ができる人事戦略について」

沖縄製粉株式会社 経営戦略室 リーダー 広報・採用担当 仲村将星氏

(事例発表) 「感情のそばにいるブランド」

沖縄ヤマト運輸株式会社 マーケティング戦略課 課長 勝間田浩希氏

【第2部】

(パネルディスカッション)

パネリスト: 石田茂氏、仲村将星氏、勝間田浩希氏

モデレーター: 沖縄大学 豊川明佳氏 (沖縄大学経法商学部教授)

総括: 沖縄大学 崔珉寧氏 (沖縄大学経法商学部教授)

【ご協力のお願い】

本講座では、企業情報を含む資料を使用するため、会場内での写真撮影、動画撮影、録音（スクリーン・スライドを含む）は固くお断りいたします。皆さまのご理解とご協力をお願いいたします。

問い合わせ先: 沖縄大学地域研究所
住所: 那覇市字国場405番地
TEL: 098-832-5599
Email: chiken-staff@okinawa-u.ac.jp
窓口: 平日8:30~17:15

参加費
無料

右のQRコード
もしくは沖縄大学
ホームページから
お申込みください。



◆ 駐車場のご案内 ◆



◆ キャンパスマップ ◆



沖縄大学
OKINAWA UNIVERSITY

地域共創・未来共創の大学へ